

EDITAL DE SELEÇÃO

Curso “Influscencers”

O Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia abre inscrições para o curso “**Influscencers**”, que será realizado no primeiro semestre de 2025, conforme calendário abaixo.

Período de inscrições	23/04/2025 a 04/05/2025
Resultado da seleção de participantes	08/05/2025
Início do curso	12/05/2025
Encerramento do curso	25/06/2025

1. O Curso

1.1. O curso “**Influscencers**” é uma iniciativa do Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (IBICT).

1.2 O objetivo do curso é oferecer uma trilha de aprendizado para jovens do Distrito Federal, de 15 a 29 anos, com interesse em ciências e em produção de conteúdo para a internet. Ao final do curso, o/a participante terá aprendido conceitos básicos e a importância de se divulgar ciência; conceitos e mecanismos de desinformação e como combatê-la; técnicas para produção e publicação de conteúdo de qualidade para mídias digitais; técnicas para o acompanhamento dos níveis de engajamento dos conteúdos publicados.

1.3 O Curso “**Influscencers**” será desenvolvido em formato **híbrido**, com aulas presenciais e aulas on-line síncronas.

1.4 Todas as aulas, presenciais e on-line, ocorrerão no período da tarde, das 14h30 às 17h30.

1.5. O curso terá uma carga horária total de 45 horas, divididas entre quatro módulos.

1.6 O módulo 1 (um) abordará conceitos básicos de divulgação científica e terá duração de 12 horas, distribuídas em 4 (quatro) aulas de 3 horas.

1.7 O módulo 2 (dois) abordará o tema da desinformação e terá duração de 6 horas, distribuídas em 2 (duas) aulas de 3 horas.

1.8 O módulo 3 (três) dará início à etapa de produção de conteúdo digital, abordando tópicos como roteirização e captação. Terá duração de 18 horas, distribuídas em 5 (cinco) aulas de 3 horas e uma atividade prática de captação de material, de 3 horas.

1.9 O módulo 4 (quatro) abordará a publicação do conteúdo produzido, estratégias de engajamento e aprendizado sobre os algoritmos das mídias sociais. Terá duração de 9 horas distribuídas em 3 (três) aulas de 3 horas.

1.10 O ANEXO I a este edital apresenta o cronograma das aulas.

1.11 Os/As estudantes concluintes receberão um certificado de conclusão do curso.

2. Inscrições

2.1. As inscrições serão realizadas pelo preenchimento do formulário disponível no link: <https://forms.gle/yScewoNJeR4M8NFu9>.

2.1.1 Além do formulário, deve ser enviado um vídeo, de até 1 (um) minuto, onde o/a candidato/a deverá abordar a importância de se divulgar ciência e combater a desinformação e sua motivação para realizar o curso.

2.1.2 O vídeo deverá ser gravado em posição vertical.

2.2. As inscrições são gratuitas e deverão ser realizadas exclusivamente pelo envio do formulário e vídeo supracitados, no período de **23 de abril a 04 de maio de 2025**.

3. Vagas e seleção

3.1. Serão oferecidas 25 (vinte e cinco) vagas para admissão ao curso “**Influsciençers**”.

3.2 A ocupação das vagas será decidida por análise dos vídeos enviados, a partir dos seguintes critérios:

3.2.1 Adequação ao tempo, no máximo 1 (um) minuto.

3.2.2 Adequação à forma (posição vertical).

3.2.3 Qualidade de imagem e som.

3.2.4 Avaliação do vídeo em relação ao conteúdo, que deve ser aderente aos tópicos do item 2.1.1.

3.3 Serão avaliadas as primeiras 75 (setenta e cinco) inscrições.

3.4 Os/as candidatos/as que não forem selecionados serão cadastrados em um banco de reserva para convocação em caso de desistência ou para participação em turmas subsequentes, caso sejam oferecidas.

3.5 As aulas presenciais do curso serão ministradas no auditório do Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia: **SAUS Quadra 5, Lote 6 Bloco H, Edifício UNESCO, Mezanino.**

3.6 O/A candidato/a aprovado receberá um e-mail com as instruções sobre o curso, com detalhamento do cronograma e indicação das datas das aulas presenciais e on-line.

4. Comissão de Seleção

4.1. A Comissão de Seleção será composta por 4 (quatro) membros do Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (IBICT).

5. Resultado

5.1. O resultado final da seleção será divulgado no dia **08 de maio de 2025**, no site do Canal Ciência (www.canalciencia.ibict.br) e nas redes sociais do Canal Ciência e do IBICT.

5.2 Os/as candidatos/as aprovados receberão um e-mail de confirmação.

6. Disposições gerais

6.1 O presente edital poderá ser alterado ou anulado, no todo ou em parte, a qualquer tempo e sem aviso prévio, por meio de decisão fundamentada da Diretoria do Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia - IBICT, sem que isso implique direito à reclamação de qualquer natureza.

6.2 A Diretoria do Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia reserva-se

o direito de resolver os casos omissos e as situações não previstas no presente edital.

Brasília, 23 de abril de 2025.

ANEXO I

Cronograma do Curso “Influscencers”

Data	Formato	Conteúdo / Atividade
12/05 (seg)	Presencial	Abertura do curso; dinâmica sobre o método científico
14/05 (qua)	On-line	O que é ciência? Apresentação sobre cientistas brasileiros
16/05 (qua)	On-line	O que é divulgação científica? Como divulgar ciência?
19/05 (seg)	Presencial	Apresentação de iniciativas de DC e proposição de projeto de divulgação
21/05 (qua)	On-line	Desinformação e fake news: análise crítica de notícias
26/05 (seg)	Presencial	Oficina prática com o Canal Ciência: Competência em Informação, Jogo de Combate à Desinformação e identificação de <i>fake news</i>
28/05 (qua)	On-line	Conteúdo jornalístico, formatos e <i>storytelling</i>
02/06 (seg)	Presencial	Google Trends e oficina prática de <i>storytelling</i>
04/06 (qua)	On-line	Roteiros, checagem, edição e acessibilidade
09/06 (seg)	Presencial	Operação de equipamentos: vídeo, som e gravação
10-13/06	Presencial	Atividade prática de captação de conteúdo nos laboratórios da UnB
16/06 (seg)	Presencial	Edição e finalização dos vídeos produzidos
18/06 (qua)	On-line	Algoritmos, engajamento e redes sociais
23/06 (seg)	Presencial	Como publicar, escrever legendas, CTA e hashtags
25/06 (qua)	Presencial	Encerramento